


МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт истории, международных отношений и социально-политических наук

Кафедра социальной педагогики и организации работы с молодежью

УТВЕРЖДАЮ
Директор института

 Дитковская С.А.
«14» января 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Технология и практика установления связей с общественностью в
работе с молодежью**

По направлению подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью
(уровень бакалавриата)

Профиль подготовки – Управление молодежной политики

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Курс –3 (6 семестр), 3 (10 триместр)

Луганск, 20 26

Рабочая программа учебной дисциплины «Технология и практика установления связей с общественностью в работе с молодежью» является частью основной образовательной программы для бакалавров по направлению подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью очной и заочной форм обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 февраля 2018 г. № 77, с изменениями и дополнениями от: 26 ноября 2020 г., 8 февраля 2021 г. и Профессиональным стандартом «Специалист по работе с молодежью», утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 12 февраля 2020 г. № 59н.

СОСТАВИТЕЛЬ:

старший преподаватель кафедры социальной педагогики и организации работы с молодежью ФГБОУ ВО «ЛПТУ» **Сычева Анна Федоровна.**

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры социальной педагогики и организации работы с молодежью

«12» января 20 20 г., протокол № 6

Заведующий кафедрой _____

 И.П. Акиншева

ОДОБРЕНА на заседании учебно-методической комиссии Института истории, международных отношений и социально-политических наук


«13» января 20 20 г., протокол № 5

Председатель _____

 И.П. Акиншева

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования _____

 В.В. Савенков

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины – изучение студентами реального функционирования института связей с общественностью в современном социуме, овладение обучающимися необходимыми теоретическими познаниями и навыками профессиональной работы в области современных связей с общественностью в организации работы с молодежью.

Задачи: дать основные представления о связях с общественностью; получить системный комплекс знаний о существовании в современном обществе связей с общественностью как социального института; сформировать представления о тенденциях и специфике организации работы с молодежью; сформировать навыки разработки и реализации проектов, PR-кампаний в области развития и поддержки социальных инициатив молодежи.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Учебная дисциплина «Технология и практика установления связей с общественностью в работе с молодежью» относится к части дисциплин, формируемой участниками образовательных отношений, профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью.

Индекс дисциплины Б1.В.14.

Дисциплина реализуется кафедрой социальной педагогики и организации работы с молодежью.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются:

знание основных этапов и тенденций становления социальной педагогики: теории и практики, форм и методов социальной педагогики, технологий социально-педагогической деятельности; основные закономерности и механизмы влияния социума на обеспечение жизнедеятельности человека;

умения обсуждать профессиональные проблемы, отстаивать свою точку зрения, объяснять сущность явлений, событий, процессов, делать выводы, давать аргументированные ответы;

навыки анализа научной литературы, обобщения и систематизации учебного материала; самостоятельного, логического изложения изученного материала.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин «Социология», «Социология молодежи», «Социальная психология».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Профессиональные		
ПК-1. Способен к планированию, координации и контролю реализации мероприятий в молодежной среде	<p>ИПК-1.1. Определяет ресурсы, необходимые для реализации задач подразделений, ответственных за работу с молодежью, и отдельных специалистов в молодежной сфере</p> <p>ИПК-1.2. Рассчитывает объемы работы специалистов подразделений и распределяет задания между ними по вопросам реализации деятельности в молодежной среде</p> <p>ИПК-1.3. Координирует и руководит деятельностью специалистов подразделений, ответственных за работу с молодежью, по реализации мероприятий в молодежной среде.</p>	<p>знать: основные и теоретические подходы к изучению общества и его подсистем; иметь представление об отраслях социологического знания; методы создания, хранения, поиска, преобразования, передачи и применения информации в различных сферах человеческой деятельности</p> <p>уметь: критически осмыслить предлагаемые концепции и публикации; анализировать события и факты с позиции профессионала, работающего в сфере организации работы с молодежью; использовать научные категории в осмыслении типичных социальных ситуаций</p> <p>владеть: способностью использования социологических знаний на практике; навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая интернет и зарубежную литературу; владеть навыками работы с первоисточниками.</p>

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (з. ед.)	Объем часов (з. ед.)
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	108 (3 з. ед.)	108 (3 з. ед.)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36	12

в том числе:		
Лекции	14	4
Семинарские занятия	22	8
Практические занятия	-	-
Лабораторные работы	-	-
Контрольные работы	-	-
Курсовая работа / курсовой проект	-	-
Контроль	4	4
Самостоятельная работа студента (всего)	68	92
Форма аттестации	Зачет	Зачет

4.2 Содержание учебной дисциплины

Тема № 1. Понятие, содержание и сущность «public relations» и рекламы

Отличия рекламы и PR от других коммуникативных стратегий. Основные профессиональные термины и понятия. Соотношение понятий «связи с общественностью», «пропаганда», «реклама», «журналистика», «научно-информационная деятельность». Принципы деятельности рекламы и PR. Модели PR-деятельности. Типология PR-функций.

Тема № 2. Система СМИ. Особенности и характеристика молодежных СМИ

Специфика печатной прессы. Аудиовизуальные СМИ. Информационные службы. Интернет как вид СМИ. Современные молодежные СМИ: характеристика и средства поддержки.

Тема № 3. Массовая коммуникация

Понятие «массовая коммуникация». Функции массовой коммуникации в обществе. Периодизация и типология исследований эффектов воздействия средств массовой коммуникации. Массовая коммуникация и влияние на общественность. Концепции эффектов массовой коммуникации на личность, группу и общество в целом.

Тема № 4. Связи с общественностью в сфере работы с молодежью: сущность и основные направления деятельности

Сущность и содержание публичных отношений (PR) в сфере работы с молодежью. Подразделение PR в функциональной структуре организации. Связи с общественностью в молодежной организации. Основные направления деятельности. Понятие «общественность»: типология, группы общественности. Планирование PR: основные этапы. Избирательная кампания. Типы массовых кампаний, их принципы и элементы. Особенности и принципы организации избирательной кампании. Общественное мнение и PR: общественность и ее мнение, суть общественного мнения. Установка и общественное мнение: ориентация, координация, влияние на установки, мотивация изменения установки. Изучение общественного мнения в системе PR. Типы PR-исследований. Социологические исследования. Этические и правовые регуляторы журналистики и PR-деятельности. Профессиональные

нормы и требования, корпоративная деятельность. Международные кодексы и стандарты.

Тема № 5. Теория управления публичными реляциями. Основные PR-технологии в сфере работы с молодежью

Теория управления публичными реляциями, составляющие этого процесса. PR в кризисных ситуациях: типология кризисов, управление и коммуникация в кризисных ситуациях. Лоббизм: суть, легитимность, практика. Методы лоббирования. Взаимодействие со СМИ. Средства и формы коммуникации в PR. Правила написания пресс-релиза. Основные PR-технологии в сфере работы с молодежью. Круглый стол. День открытых дверей. Митинг. Выставка. Флешмоб. Конференция. Пресс-конференция.

Тема № 6. Публичная речь в системе PR

Качества хорошей речи. Композиция и подготовка речи. Основные логические законы в речи (закон тождества, закон непротиворечия, закон исключенного третьего). Логические формы (анализ, синтез, сравнение, обобщение) и приемы (индукция, дедукция, аналогия) изложения в речи. Типы аргументов в ораторской речи. Способы связи речи. Неречевые навыки коммуникации.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	Объем часов
		Очная форма	Заочная форма
6 семестр /10 триместр			
1	Понятие, содержание и сущность «public relations» и рекламы.	2	2
2	Система СМИ. Особенности и характеристика молодежных СМИ.	2	-
3	Массовая коммуникация	2	-
4	Связи с общественностью в сфере работы с молодежью: сущность и основные направления деятельности	4	-
5	Теория управления паблик рилейшнз. Основные PR-технологии в сфере работы с молодежью	2	2
6	Публичная речь в системе PR	2	-
Итого:		14	4

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/ п	Название темы	Объем часов	Объем часов
		Очная форма	Очная форма
1	Понятие, содержание и сущность «public relations» и рекламы.	2	-
2	Система СМИ. Особенности и характеристика молодежных СМИ.	2	-
3	Предмет отображения в СМИ, цели и методы журналистского творчества	2	2

4	Массовая коммуникация	2	2
5	Связи с общественностью в сфере работы с молодежью: сущность и основные направления деятельности	4	-
6	Теория управления публич рилейшнз. Основные PR-технологии в сфере работы с молодежью	2	2
7	Публичная речь в системе PR	2	-
8	Связи с общественностью и реклама. Понятие «бренд». Социальная реклама в работе с молодежью	2	-
9	Пресс-служба и ее деятельность в сфере работы с молодежью	2	-
10	Имидж и корпоративная культура молодежной организации	2	2
Итого:		22	8

4.5. Лабораторные работы

Учебным планом не предусмотрены

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	Объем часов
			Очная форма	Очная форма
1	Понятие, содержание и сущность «public relations» и рекламы.	Конспект	12	16
2	Система СМИ. Особенности и характеристика молодежных СМИ.	Составление таблицы, конспект	12	16
3	Массовая коммуникация	Конспект	12	14
4	Связи с общественностью в сфере работы с молодежью: сущность и основные направления деятельности	Составление таблицы, конспект	12	16
5	Теория управления публич рилейшнз. Основные PR-технологии в сфере работы с молодежью	Конспект	10	14
6	Публичная речь в системе PR	Конспект	10	16
Итого:			68	92

4.7. Курсовые работы.

Учебным планом не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение. Образовательные технологии.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Технология объяснительно-иллюстративного обучения (технология поддерживающего обучения, технология проведения учебной дискуссии);

Информационные технологии: использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект) при подготовке к лекциям, практическим (семинарским) занятиям.

Технологии проблемного обучения (метод проблемных заданий, метод эвристической беседы).

Технологии развивающего обучения (метод творческих заданий, ролевых игр).

Работа в команде: совместная работа студентов в группе при выполнении групповых творческих заданий.

Помимо этого, при изучении дисциплины используются традиционные методы обучения: лекции, семинарские занятия.

6. Формы контроля освоения дисциплины.

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем (ями), ведущими практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- выступление на семинарских занятиях;
- участие в дискуссиях;
- самостоятельное конспектирование литературы и ее анализ;
- выполнение индивидуальных заданий;
- выполнение самостоятельной работы;
- письменные ответы на контрольных работах.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета, который включает в себя ответ на теоретические вопросы и решение практических заданий.

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Милюкова, А. Г. Теория и практика связей с общественностью и рекламы. Антикризисный PR. Методические материалы и кейсы: практикум / А. Г. Милюкова. — Саратов: Вузовское образование, 2020. — 127 с. — ISBN 978-5-4487-0723-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/96768.html>.

б) дополнительная литература:

1. Хамаганова, К. В. Связи с общественностью: теория и практика: учебное пособие для СПО / К. В. Хамаганова. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2024. — 116 с. — ISBN 978-5-7937-2619-1. — Текст электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/145031.html>.

2. Гогуадзе, М. Г. Основы PR-технологий: учебное пособие / М. Г. Гогуадзе, Е. В. Сорокина, Е. А. Черкасова. — Санкт-Петербург: БГТУ "Военмех" им. Д.Ф. Устинова, 2021. — 222 с. — ISBN 978-5-907324-36-7. —

Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/220271> (дата обращения: 05.03.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным оснащением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, телевизор, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (телевизор), банк профессионально педагогических задач.

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-коммуникационной сети «Интернет».

9. Лист дополнений и изменений

[illegible]